

## AL VIA IN ITALIA LA CAMPAGNA EUROPEA "SUSTAINABLE LIVING IN CITIES"

Scritto da Redazione Categoria: News Pubblicato: Venerdì, 22 Aprile 2016 18:30 Visite: 34

Read later



Opinion



Add to favorites



Obiettivo del programma: promuovere partnership multistakeholder per lo sviluppo dei territori urbani.

In Italia già investiti per le Smart City oltre 3,7 miliardi di euro. Entro il 2030 il 60% della popolazione mondiale vivrà nelle aree urbane.

Trasformare le città in vere e proprie Smart City - sostenibili, inclusive, e quindi in grado di offrire una

migliore qualità della vita a chi le abita - è uno degli obiettivi indicati dalle Nazioni Unite con i recenti Sustainable Development Goals. A Milano Fondazione Sodalitas e CSR Europe hanno presentato ufficialmente i contenuti e gli obiettivi della campagna europea "Sustainable living in cities", che si propone di definire modelli efficaci di partnership multistakeholder per lo sviluppo dei territori urbani. La campagna punta in via prioritaria a promuovere le condizioni perché le città possano offrire alle persone che vi abitano concrete opportunità economiche, infrastrutture affidabili e dignitosa qualità della vita.

Il contesto italiano

I numeri individuati dall'Osservatorio Nazionale Smart City di ANCI descrivono l'Italia come un Paese in cui l'orizzonte smart sembra finalmente possibile: ad oggi risultano infatti investiti oltre 3,7 miliardi di euro in più di 1300 progetti che hanno raggiunto 15 milioni di cittadini.

Queste iniziative sono raccolte e illustrate nella piattaforma Italian Smart Cities, il più completo punto di raccolta esistente in Italia delle iniziative di innovazione urbana avviate da Comuni e imprese sui temi dell'efficientamento energetico, della mobilità sostenibile, dell'agenda digitale, dell'innovazione sociale e, più in generale, della governance urbana. Di ciascun progetto sono descritti i bisogni di partenza, i costi sostenuti, gli impatti avuti sulla qualità della vita delle persone e le condizioni di replicabilità in altri contesti urbani. All'interno della Giunta dei Comuni mappati, nel 61% dei casi a occuparsi di "politiche intelligenti" sono gli Assessori; ma in 3 Comuni su 10 (prevalentemente quelli intorno ai 30/60.000 abitanti) la Smart City è materia di diretta competenza del Sindaco, garantendo un endorsement di massimo livello.

L'impegno di Fondazione Sodalitas: il "CRESCO città sostenibili Award"

Nell'ambito di "Sustainable living in cities" Fondazione Sodalitas, in partnership con ANCI, promuove il "CRESCO città sostenibili Award", attraverso il quale verranno premiati i Comuni o le associazioni di Comuni che, a giudizio di una Giuria multistakeholder indipendente, presenteranno i migliori progetti di Sostenibilità di tipo Ambientale, Sociale o Economico. Questi tre riconoscimenti saranno suddivisi tra due categorie di Comuni: i Comuni con più di 50.000 abitanti e i Comuni con meno di 50.000 abitanti. Sono previsti inoltre Premi Speciali assegnati dalle imprese partner dell'iniziativa.

Cerca



Cerca...

Iscriviti alla newsletter

Nome

Email

Privacy e Termini di Utilizzo

Iscriviti

I PIU' LETTI

- 1 Eco-design premiato alla Stazione Garibaldi Milano
- 2 STRUMENTI ED ESPERENZE NEL CAMPO DELLA PROGETTAZIONE SOSTENIBILE
- 3 La App PULiamo premiata come migliore "App Servizio Clienti"

